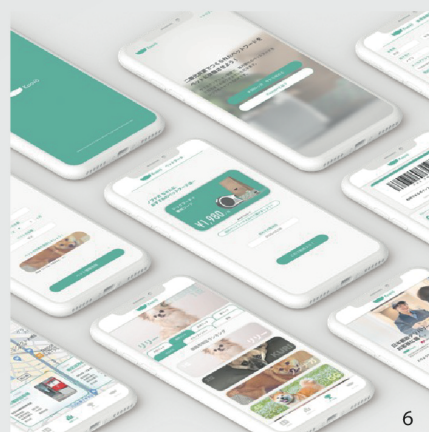
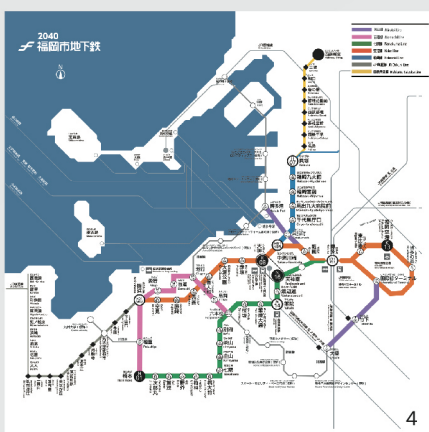




総合知とデザインと未来

技術をどのように使うか、どのように社会に適応させていくか、そのためにはどのようなコミュニケーションが必要かを、そもそも技術は私達を幸せにしてくれるのか、総合知としてのデザインの立場から、具体的なプロダクトデザイン、グラフィックデザイン、サービスデザイン、社会づくり・未来づくりのデザインとして考えます。

ダイレクト・エアー・キャプチャーやアップコンバージョンなどを技術を利用した未来社会のデザイン、学生が考えた未来のモビリティやロボット、交通、その他製品デザインやグラフィックデザインなどを展示します。

未来社会を一所懸命考えた妄想する・構想するデザインを御覧ください。

- 1 製品デザイン ナノフoton株式会社の一連のラマン顕微鏡のデザイン
- 2 アップコンバージョン技術から発想したファッションデザイン (スケッチから AI 生成)
- 3 ダイレクト・エアー・キャプチャー技術から想像した社会のデザイン
- 4 未来社未来の交通を発送するための 2040 年福岡市地下鉄のデザインフィクション
- 5 九州大学復興支援団が協力した東峰村災害伝承館の VI デザイン
- 6 サービスデザインを思索するためのアプリ遷移図とグラフィックデザイン



九州大学総合研究博物館 フジギャラリー
〒819-0395 福岡市西区元岡 744
Tel: 092-802-6973

九州大学芸術工学部未来構想デザインコース
プロダクトデザイン研究室
〒815-8540 福岡市南区塩原 4-9-1
Tel: 092-553-4542